

## Smartshop 2014-04 規格

商品後台管理 功能	功 能	備 註
	1. 類別(館) a. 前台三級的商品類別，大類>中類>小類>商品。 b. 可自行排序、隱藏。 c. 類別擴充欄位設定，為特別之類別擴充欄位。 d. 對應文章類別。 e. 個別 meta description 與 meta keyword 設定。 f. 選單圖片上傳、類別介紹編輯。	
	2. 商品列表： a. 可快速設定部份欄位，如商品類別、促銷狀態、價格、排序...。 b. 商品各項條件查詢，可方便找出欲維護之商品。	
	3. 商品特價、推薦、熱賣、商品名稱、促銷標語、簡述、計量單位、價格、關鍵字等欄位設定。	
	4. 商品發佈時間設定，可設定商品發佈起訖時間。	
	5. 擴充分類，同一商品可放入多個分類。	
	6. 商品屬性設定，可動態設定如顏色、大小等屬性，可管理個別貨號。	
	7. 商品說明內容提供線上編輯器，可自行編輯豐富的 HTML 內容。	
	8. 商品價格 a. 一般價格與網購價格。 b. 可設定類別毛利%或單品成本價來管控網購價格，避免刊登錯價格。 c. 可設定促銷商品成本以供對帳。	
	9. 相關商品設定，可內定同類商品或自行挑選相關商品。	
	10. 聚合商品設定，可設定群組商品、banner 與連結。聚合商品可放置於首頁、館別。	
	11. 商品複製功能，快速建立類似商品資料。	
	12. 商品圖片 a. 自動壓縮大中小圖。 b. 支援商品多張圖。	
	13. 商品庫存與庫存警告。	
	14. 商品點閱數統計。	
	15. 紅利商品設定。	
	16. 商品評論管理。	
	17. 品牌管理功能。 a. 說明、圖片 logo 設定。 b. 設定品牌所屬館別。 c. 品牌獨立描述與關鍵字。	
	18. 商品供貨商設定。	
	19. 商品具獨立之 Meta keywords 和 description。	

	20. 商品圖片具浮水印功能，可在圖片加上 logo 或網址，減少盜用。	
	21. 附加商品管理，可設定同商品不同規格之價格與庫存。用於產編不同、數量或容量不同而價格不同時，或是做多件一起促銷。	
	22. 商品類別屬性管理，可設定類別的附加屬性，用以調用相關商品(館別關鍵字連結)或作為篩選工具。	旗艦版
	23. 商品或文章限制會員等級瀏覽。	
	24. 貨到通知與開放預購 a. 貨到通知即缺貨不可買，開放預購則持續銷售。 b. 貨到通知可設定庫存警告，可提醒消費者和管理員。 c. 可手動寄送貨到通知給登記貨到通知的會員。	
	25. 庫存管理： a. 商品屬性詳細庫存管理，可設定個別屬性之庫存數量。 b. 庫存異動紀錄。 c. 購買人查詢。 d. 商品庫存查詢與總表匯出。 e. 商品即時庫存，顯示對近的需求量(未確認訂單數量、已確認數量、已付款數量、已完成訂單的出貨數量)。	
	26. 商品限制會員等級瀏覽。	
	27. 自動產生賣場編號。	
	28. 商品操作紀錄，儲存商品修改的紀錄。	

商品促銷管理 功能	1. 商品類別(館)促銷 a. 折扣%設定，可設定起訖日期時間。 b. 低單價商品館別限制滿額結帳。	
	2. 全館折扣，可設定折扣時間。	
	3. 促銷主題管理設定，可將商品放入主題館裡。	
	4. 商品紅利積點設定，購買商品可以獲得多少點數。	
	5. 多等級會員不同價格之設定，依會員等級設定%。	
	6. 折扣主題(滿件折扣) a. 採開放式多件折扣，只要在網站上挑選到相同折扣活動的商品並滿定件數即可獲得折扣。 b. 折扣活動主題設定。	
	7. 買越多越便宜，可設定件數區間商品的特價金額。例如 1~3 件每件 100 元，4~8 件每件 95 元，9 件以上 90 元...	
	8. 加購，可設定加購商品與加購金額。	
	9. 滿額加購，可設定滿額門檻與加購金額。	
	10. 滿額禮，可設定滿額商品與滿額門檻	
	11. 贈品： a. 單一商品贈品，指定該商之贈品。 b. 全館贈品，可指定贈送某一商品。	
	12. 限時搶購，可設定搶購起訖時間，若時間未到時，前台看到時間倒數，但不可購買。	

	<p>13. 限時促銷：</p> <p>c. 可設定促銷起迄時間，若未到促銷時間以原價銷售，促銷時間以促銷價格銷售，促銷時間結束則自動恢復原價。</p> <p>d. 可設定單筆訂單限購數量。</p>	
	<p>14. 商品預購，可設定預購期間與出貨方式，出貨方式：</p> <p>a. 下單後 xx 天出貨</p> <p>b. 活動截止後 xx 天出貨</p> <p>c. 廠商自行與客戶聯絡</p>	
	<p>15. 組合商品：</p> <p>a. 可設定子件商品，可購買庫存依照子件庫存控制。</p> <p>b. 訂單顯示子件商品，方便出貨。</p>	
	<p>16. 活動主題(多功能促銷活動)</p> <p>a. 設定活動起迄時間。</p> <p>b. 金額折扣或%折扣。</p> <p>c. 最小購買金額、最小購買數量。</p> <p>d. 免運費金額。</p> <p>e. 紅利贈點。</p> <p>f. 活動版型設定，依照規範可自行製作活動模板。</p>	旗艦版

客戶關係(一) 會員管理功能	1. 無限會員等級與等級折扣%設定。	
	2. 會員升降級：	
	a. 可手動指派會員等級。	
	b. 依照單筆訂單金額以及年度累積訂單金額晉升等級。	
	c. 幾天內未消費降等級。	
	3. 會員條件查詢。	
	4. 會員註冊 IP 紀錄。	
	5. 紅利積點	
	a. 紅點點數使用記錄。	
	b. 後台登入後執行發送即將到期點數通知郵件。	
	c. 後台可手動增、扣點數。	
d. 紅利點數過期，有效使用以一年為期。		
6. 會員停權。		
7. 會員會員可依條件查詢並按搜尋結果輸出 excel。		
8. 會員資料查詢、瀏覽歷史訂單、紅利點數累計、所屬經銷商(團體/公司)。		
9. 可發送郵件或簡訊給單獨會員。	簡訊屬於旗艦版	
10. 會員資料匯入/匯出。		
11. 會員推薦人		
a. 瀏覽上級推薦人		
b. 瀏覽下級推薦人與購買查詢		

客戶關係(二)	1. 投票管理，依需要設定投票內容。	
---------	--------------------	--

社群管理功能	2. 客服管理問題類別設定。	
	3. 客服管理處理狀態設定。	
	4. 常用回覆樣版管理。	
	5. 客服問題留言與回覆 a. 留言成功自動回覆信件設定。 b. 店家/供貨商可填寫回覆內容，由管理員審查確認後送出回覆，並發送郵件給客戶。	

訂單管理功能	1. 訂單管理 a. 訂單操作紀錄，記錄管理員操作紀錄。 b. 訂單狀態，包含未確認、已確認、申請取消、取消訂單。 c. 支付狀態，包含未付款、等待付款、已付款、付款失敗、完成退款。 d. 配送狀態，包含未發貨、已發貨、換貨、退貨、退款、商品取回、新品寄出。 e. 廠商/店家於訂單成立才看得到訂單。 f. 退貨，包含已取件、完成退款、不予退含備註等種狀態。 g. 系統訂單取消，依照繳款期限於後台登入後執行並發送郵件通知。	
	2. 商品可各別出貨。	
	3. 訂單輸出 excel 檔案。	
	4. 出貨單與出貨地址條列印。	
	5. 供貨商可各自行出貨、列印訂單。	
	6. 訂單追蹤功能，可設定訂單追蹤時間，於時間到時提醒管理員做售後之追蹤服務。	
	7. 訂單批次匯出，依時間區段之出貨訂單匯出成 excel 表，出貨單號匯入，可依照物流公司格式調整。	
	8. 訂單合併出貨，可將幾筆不同訂單合併一起出貨。	
	9. 退款管理，依據訂單退款中狀態執行訂單退款(填寫退款銀行資料)。	

系統設定	1. 後台快速管理桌面。	
	2. 網站基本資料管理。	
	3. 內建多模版功能，可自行更換，但專案只提供一個。	
	4. 可自訂 logo、logo size。	
	5. 可自行設定網站共用 Meta Description、Meta Keywords，提高被搜尋機率。	
	6. 管理人員設定 a. 可依照管理者身分分組，提供後台管理帳號，自由設定各項功能權限。 b. 管理人員分 PM、PM 助理、一般權限。	

	c. 可 PM、PM 助理負責之產品類別。	
	7. 管理員登入紀錄與管理員操作紀錄。	
	8. 地區管理 a. 可設定三級地區。 b. 可設定郵遞區號。 c. 可設定地區會員編號開頭字母。	
	9. 貨運方式設定，可自由設定貨運方式。	
	10. 海外運費管理 a. 自定運費地區。 b. 自訂各地區起重價、續重價。 c. 滿額免運金額設定。	
	11. 溫層運費設定，可設定常溫、低溫、冷凍三種溫層。	
	12. 宅配時間設定，可自由設定宅配到府之收貨時間。	
	13. 訂單指定配送日期。	
	14. 配送方式設定，可設定各種配送方式。 a. 配送方式金額設定。 b. 溫層設定，包含常溫、低溫、冷凍。 c. 對應金流設定，依照配送方式對應可使用之付款方式。	
	15. 常見訊息設定，如關於我們、購買流程、常見問題、提案合作... 等等多項內容編輯。	
	16. 商品數量下拉選單設定。	
	17. 發票使用控制，個人免用統一發票商舖可關閉發票功能。	
	18. 郵件管理 a. 可設定伺服器發信功能或採 SMTP 發信。 b. 各項功能自動送信設定，包含會員註冊信、訂單信、出貨通知 等十幾項。 c. 可自行編輯信件內容。 d. 收信信箱設定，可設定訂單信與聯絡我們收信信箱。	
	19. 後台鎖定 IP 功能。	
	20. 金流管理 a. 離線金流管理。 b. 台灣里、紅陽、歐付寶、藍新，提供信用卡與非信用卡類之串 接。 c. 聯信、中信、國泰、華南、台新、合庫、玉山，提供信用卡、 WebAM、虛擬帳號串接。(旗艦版)。	不在左述標準串接範 圍內則視情況提供報 價。
	21. 中華電信企業簡訊功能(需自行申購該服務 <a href="http://sms.hinet.net/new/service_price.htm">http://sms.hinet.net/new/service_price.htm</a> )以及三竹簡訊功能。 a. 管理者可直接輸入訊息發送給單一會員。 b. 會員加入成功/訂單產生/活動訊息/電子折價券發出時/出貨時/ 付款完成時可發送簡訊通知。 c. 依會員或會員等級、會員組發送簡訊內容。	旗艦版

行銷工具管理	1. 可任意開啟關閉多種廣告。	
	2. 首頁左右耳朵 banner 管理，適用各項公告或促銷。	
	3. 首頁左右浮動 banner 管理，隨視窗拉 bar 移動。	
	4. 首頁主題廣告管理 a. 支援 flash 動畫，htm 頁面編輯，影片分享。 b. 支援 javascript 輪播廣告，避免 apple 產品不能瀏覽 flash 問題。	
	5. 跑馬燈、熱門關鍵字等文字廣告。	
	6. 廣告點閱數統計。	
	7. 相關連結。	
	8. 銷售量統計，可顯示統計圖表，並可依時間、供貨商、團購公司、商品產生 excel 報表。	
	9. 商品銷售排行、點閱總數、滯銷商品列、零銷售商品統計報表。	
	10. 電子報編輯、發送，採 html 編輯器，可自由編輯電子報內容。 ★PS.是否可以發送會員 EDM 並非系統可以決定，最重要取決於 ISP(如主機廠商)，所以非自有主機之網站可能受到每天可發送幾百封郵件數量的限制。★	
	11. 可依時間區間查詢會員推薦數、推薦消費排行。	
	12. 電子信箱匯出。	
	13. Google 統計分析管理，快速設定 GoogleAnalytics 之免費分析程式。	
	14. 推薦人，推薦人是針對一般會員提供推薦分紅利的一種行銷方式，只要會員註冊便成為推薦人。給紅利有兩種方式： a. 會員登入便可自動帶上追蹤碼，分享到 Facebook、噗浪等。 b. 推薦成為會員給紅利。 c. 依推薦成功之金額給紅利，滿多少元贈送幾點。	
	15. 電子折價券 a. 包含電子折價券與通用折價券。 b. 可以照條件篩選會員發送電子折價券。 c. 可發送生日折價券。 d. 通用折價券產生折價券號碼，可不記名使用，單一帳號最多可使用一次。 e. 可設定折價券使用金額門檻。	(旗艦版)
	16. 紅利積點累計與紅利商品兌換 a. 註冊贈點。 b. 滿額贈點。 c. 每日登入贈點。 d. 推薦加入會員贈點。 e. 推薦購買成功贈點。 f. 所有紅利於訂單歸檔後發送。 g. 紅利抵現金，可設定折抵定單組金額之百分比。 h. 商品可部份紅利部份現金購買。 i. 紅利商品兌換，直接採購物車模式，以訂單處理。	

	j. 紅利點數期限限制。	
--	--------------	--

其他管理工具	1. 假日管理，設定不出貨日期。	旗艦版
	2. 桌面提示與常用功能捷徑。	

前台功能	1. 會員 a. 註冊、登入系統，具會員帳號自動比對功能，帳號重覆立刻提示。 b. 忘記密碼，郵件寄發新密碼。 c. 驗證碼控管，避免機器人攻擊。 d. 經銷商通行碼驗證。(旗艦版)。	
	2. 會員中心，具資料修改、訂單查詢、商品收藏、客服問題紀錄、紅利點數紀錄與消費紀錄、密碼修改、多收貨人資料管理、我的推薦好友、推薦成效查詢、寄推薦信給好友等功能。	
	3. 個人資料如姓名、手機、電話等以***保護。	
	4. 熱賣商品、促銷商品、最新商品區以及聚合商品區設定。	
	5. 購物車 a. 依照供貨商、店家、溫層分開結帳。 b. 非會員第一次直接購買並加入會員。	
	6. 會員可商品加入追蹤清單、貨到通知。	
	7. 商品評論，會員可針對商品進行評論或問答。	
	8. 商品心得分享，購買過該商品的會員可以發表心得。	
	9. 商品資料可轉寄好友、瀏覽前一商品、下一商品。	
	10. 訂閱、取消電子報。	
	11. 會員等級與團購會員價格登入顯示。	
	12. 紅利兌換商品專頁、多件折扣專頁。	
	13. 商品搜尋： a. 基本搜尋：依照商品名稱、編號、屬性、meta keyword 等搜尋。 b. 進階搜尋：可依照商品價格、品牌、分類等搜尋。	
	14. 滿額送商品專頁、活動主題專頁。	旗艦版

經銷商功能	1. 可自行管理經銷商帳號。	旗艦版
	2. 可設定經銷商所引進會員之等級，提供等級折扣。	
	3. 可設定經銷商所引進會員時贈送會員點數。	
	4. 可設定整體佣金比例以及個別佣金比例。	
	5. 經銷商可自行登入查詢業績統計。	
	6. 可採用註冊時 key 入代碼或採超連結帶參數方式兩種來追蹤訂單。	
	7. 可當追蹤碼，只要外部連結帶上參數即可追蹤來源的成效。	

內容管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文章分類管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 可設定文章出現在商品大類別中。</li> <li>b. 可設定文章版型。</li> <li>c. 可開啟或關閉文章評論(留言)功能。</li> <li>d. 可設定 meta description、meta keyword。</li> </ul> </li> </ol>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 文章管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 包含長標題、短標題、指定標題顏色、指定 URL、文章簡介(meta description)、文章圖片、meta keyword 等欄位。</li> <li>b. 相關商品設定，可在文章頁面選擇相關商品。</li> <li>c. 文章限制會員等級瀏覽。</li> </ul> </li> </ol>	

另外選配或客製化專案功能	1. Yahoo、FB、google、微博、QQ 等帳號登入	每組 3,000
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 論壇 <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 結合網站會員，不需要另外註冊。</li> <li>b. 會員論壇權限管理，後台可設定管理員、版主、一般會員。</li> <li>c. 分類設定。</li> <li>d. 管理員可發布公告、編輯/刪除留言。</li> </ul> </li> </ol>	6,000
	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 文章專欄等設定 <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 文章日曆，如部落格可依日曆調閱文章。(旗艦版)</li> <li>b. 按年份顯示。</li> <li>c. 文章搜尋，搜尋文章功能。(旗艦版)</li> <li>d. 文章 TAG 管理，可設定 TAG，TAG 可連結相關文章。</li> </ul> </li> </ol>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 影音/相簿管理功能。 <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 可設定影音/相簿分類。</li> <li>b. 可管理影音/相簿內容，可設定為相簿或是影音功能。影音部分嵌入 Youtube 影片以及封面圖片。</li> </ul> </li> </ol>	6,000
	5. 留言板，一般留言回覆功能。	4,500
	6. SSL 憑證嵌入系統(不含憑證申請費用)	5,000
	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. 進階電子報發送功能： <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 依反垃圾郵件的法律標準，確保發信品質，避免被當作垃圾信。</li> <li>b. 可統計：開信率、點擊率、取消訂閱率、退信率。</li> <li>c. 支援 Google 企業信箱 SSL 和 TLS 與 Amazon SES。</li> <li>d. 可排程發送。</li> <li>e. 可設定批次發信頻率，如一次發幾封暫停幾分鐘。</li> <li>f. 退信處理。</li> <li>g. 郵件組設定，可依照生日、性別、地區、是否訂閱電子報篩選等。</li> </ul> <p>★PS.是否可以發送會員 EDM 並非系統可以決定，最重要取決於 ISP(如主機廠商)，所以非自有主機之網站可能受到每天可發送幾百封郵件數量的限制。★</p> </li> </ol>	10,000
	8. 海外 Paypal、大陸當地支付寶、大陸當地銀聯。	每項 10,000



	9. 國內銀行刷卡串接。	每家銀行 10,000
	10. 國內銀行 WebATM/虛擬帳號串接	每家銀行 6,000
	11. 商品資料轉移 3000 筆為一單位	每單位 5,000
	12. 會員資料轉移 3000 筆為一單位	每單位 5,000